



## DEINE KARRIERE IM SPORTBUSINESS

Sport begeistert, verbindet, inspiriert – und wir bei SPORTFIVE decken als globale Agentur die gesamte Wertschöpfungskette in der Sportvermarktung ab und setzen wegweisende Impulse in der Branche.

## VIELFALT UND INKLUSION

Wir glauben daran, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg sind. Unser Ziel ist es, ein authentisches, attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle wertgeschätzt und ermutigt fühlen, die Zukunft des Sportbusiness mitzugestalten.

## FLEXIBILITÄT, DIE ZU DEINEM STUDIUM PASST

Heute ein Praktikum, morgen vielleicht dein Traumjob – deutschlandweit hast du die Wahl und spannende Perspektiven. Ob Pflichtpraktikum oder freiwillig, bei uns bist du richtig!

\*\*\*\*

Eine spannende Möglichkeit mit viel Gestaltungsspielraum wartet ab 15.07.2025 auf Dich im Team **Borussia Dortmund** von Tim Dodt am Standort Dortmund als

## **Werkstudent (m/w/d) Mediengestaltung - Schwerpunkt Sport & Sponsoring**

In Teilzeit (max. 20 Stunden)

Unser Borussia Dortmund Brand Consulting Team kümmert sich im engen Austausch mit dem Sales um die Erstellung von individuellen Sponsoring-Konzepten und Vertriebsunterlagen für Vermarktungstätigkeiten von Borussia Dortmund.

## DEINE AUFGABEN IM ÜBERBLICK

- Du konzipierst und setzt Grafiken & Visualisierungen für Digital- und Printmedien um (z. B. Pitch-Präsentationen, Brandingvorlagen, Social Assets, Kampagnenmotive, Akquise-Materialien) und kümmerst dich außerdem um Bildbearbeitung, Retusche und Layout-Erstellung.
- Du unterstützt visuell bei der Entwicklung von Sponsoring- und Marketingkonzepten im Sportumfeld und entwickelst Designideen weiter.
- Du erstellst und bearbeitest Bewegtbild-Content (Video, Motion, GIFs) für Präsentationen, Brand-Fit Videos und Aftermovies.
- Du gestaltest und optimierst Präsentationen (PowerPoint) visuell, sowohl im Bereich Bild als auch Motion.
- Du bringst eigene Ideen ein, nutzt KI-Tools im Designprozess und arbeitest eng mit Brand Consulting & Partnership Sales zusammen.

## **DAS IST DEIN PROFIL**

- Du bist als Student (m/w/d) (mindestens 1 Jahr) im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediengestaltung oder in einem vergleichbaren Studiengang eingeschrieben.
- Du bist sicher im Umgang mit der Adobe Creative Suite (insbesondere Photoshop, After Effects und Premiere).
- Du hast eine Leidenschaft für Grafikdesign und visuelles Storytelling sowie ein gutes Gespür für Ästhetik, Trends und Konzepte.
- Du hast idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Design bzw. Content Creation gesammelt (Portfolio) und verfügst über Grundkenntnisse in Video- und Motion Design.
- Du arbeitest strukturiert, kreativ und eigenständig, interessierst dich für KI-Tools, bist teamfähig und hast eine Affinität zu Sport, Sponsoring und Marketing.

## **DU ERFÜLLST NICHT ALLE KRITERIEN? KEINE SORGE!**

Für uns steht der Mensch und das Potenzial im Mittelpunkt. Deine Begeisterung für die Sportbranche und uns als Unternehmen sowie die Bereitschaft, dich weiterzuentwickeln sind ebenso wichtig für uns wie deine Skills. Es gibt Dinge, die können wir dir on-the-job beibringen.

## **DAS BIETEN WIR DIR**

- Tiefe Einblicke in die emotionale Sportbusinessbranche durch die Nähe zu Profi-Sportlerinnen und Sportlern und Vereinen
- Vielfältige Möglichkeiten, um deine eigenen Ideen einzubringen
- Eine offene Unternehmenskultur, per „Du“ und ohne Dresscode im dynamischen Umfeld der Sportbranche
- Die Chance, dein Netzwerk im Sport aufzubauen (Corporate und Entry-Level-Talent Events; Alumni Netzwerk)

## **KLINGT SPANNEND?**

Los geht's! Helene Meyer ist Dein Recruiting-Kontakt und freut sich darauf, dich kennenzulernen.

**Bitte füge deiner Bewerbung eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung bei.**